

From the Internationalization
Experts



Outsource
Brazil

Diagnóstico dos Indicadores de Negócios

Maturidade
Competitividade
Preparo Executivo

Por OBr (Outsource Brazil)

COPYRIGHT © 2017
OBr (Outsource Brazil)

Todos os direitos reservados a:
OBr (Outsource Brazil)

Todos os direitos reservados e protegidos pela Lei 9.610/98. Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia por escrito da detentora dos direitos, poderá ser reproduzida ou transmitida, sejam quais forem os meios empregados: eletrônicos, mecânicos, fotográficos, gravações ou quaisquer outros.

Produção OBr (Outsource Brazil)

Equipe OBr (Outsource Brazil)

Robert Janssen
Alexandre Jacobs
Frederico Mens
Claudia da Matta

Coordenação de Produção

Robert Janssen

Diagramação e Capa

Claudia da Matta

SUMÁRIO

CARTA	06
1. RESUMO EXECUTIVO	07
2. PROCESSO DE SELEÇÃO	08
3. DIAGNÓSTICOS	
3.1 MATURIDADE EMPRESARIAL	09
3.2 COMPETITIVIDADE INTERNACIONAL .	10
3.3 PREPARO EXECUTIVO	12
4. CONCLUSÃO	14





"Globalization is a fact of economic life"

**Carlos Salinas de Gortari
Ex-presidente do México**



“Globalization is the process by which markets integrate worldwide.”

Michael Spence – American Economist
– Economy Nobel Prize Winner 2001



Carta

À EMPRESA XYG

ASSUNTO: DIAGNÓSTICO DOS INDICADORES DE MATURIDADE, COMPETITIVIDADE E PREPARO EXECUTIVO

Prezados Senhores,

Estamos enviando uma primeira análise das respostas fornecidas pelos indicadores de tração, competitividade internacional e preparo executivo. Os resultados apresentados são uma indicação das atuais características da empresa.

Estes indicadores fazem parte do processo da **OBr Global** de obter um entendimento necessário para a seleção e elaboração de um plano de aceleração e/ou internacionalização.

A **OBr Global** atua de forma consultiva nos últimos 20 anos (desde 1997) em competitividade, internacionalização e desenvolvimento de mercados entre o Brasil, Estados Unidos, Europa, África do Sul e Índia.

A empresa tem presença permanente no Brasil e no Vale do Silício, e atua promovendo workshops de preparação, imersões de empreendedorismo, aceleração de startups e negócios, com o objetivo de estruturar e desenvolver projetos de aceleração, internacionalização e competitividade empresarial.

Ficamos à disposição para qualquer esclarecimento.

RIO DE JANEIRO, 2 de fevereiro de 2018.

Atenciosamente, **OBr Global**



Resumo Executivo

Qualquer projeto de internacionalização ou aceleração necessita de acuidade e exige um alto esforço.

Independente da conquista direta de novos mercados, a realização dessa jornada, já é em si, uma grande conquista, pois antes de tudo, internacionalização representa maior competitividade, mesmo que seja somente para defender o próprio território.

Os indicadores de maturidade, competitividade e preparo executivo foram desenvolvidos com o objetivo de gerar um diagnóstico, visando aperfeiçoar e acelerar o processo de maturação e internacionalização de empresas, e/ou buscando adquirir maior competitividade em seu mercado de atuação.

Esses indicadores fazem parte de um processo que visa obter a compreensão do nível de tração e perfil empresarial da organização, no momento de sua análise, e sugerir, com base nos resultados obtidos, um plano de ação adequado aos objetivos da empresa.

Os indicadores mencionados são a primeira etapa da Fase I de um processo de diagnóstico (veja gráfico a seguir com todas as Fases), e são utilizados para seleção e execução de planos de aceleração e internacionalização da **OBr Global**.



OBr (Outsource Brazil) apresenta:



PROCESSO DE SELEÇÃO E PROGRAMA DE ACELERAÇÃO VELOCITY BRASIL

3 etapas na 1ª Fase de Seleção e 2 etapas na 2ª Fase de Aceleração

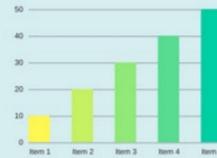
www.velocitybrasil.com
www.obr.global

Processo de Seleção

1ª Fase - Seleção - Velocity Brasil

INDICADORES DE MATURIDADE, COMPETITIVIDADE E PREPARO

Primeira fotografia do nível de tração do projeto, encaixe de mercado, preparo executivo da equipe e capacidade de alavancagem do estágio atual



ENTREVISTA BUSINESS QUALIFIER

Entrevista com estruturação de briefing para planejamento junto com os fundadores, visando o profundo entendimento dos resultados dos indicadores



BOOT CAMP - VIVÊNCIA

O Boot Camp é um workshop de 2 dias voltado para oferecer uma convivência entre as equipes das startups e o time da aceleradora.



2ª Fase - Aceleração - Velocity Brasil

EXECUÇÃO DO PROGRAMA DE ACELERAÇÃO 6 + 3

O programa de aceleração tem o apoio de uma plataforma mundial de gestão e mentores desenvolvida para ajudar empreendedores acelerarem seus projetos e negócios. 6 meses no Brasil e 3 meses nos EUA



GRADUAÇÃO E CONEXÃO COM INVESTIMENTOS

Ao final do programa de aceleração, evento de conexão com oportunidades de investimento para continuar crescendo - **Emerging Game Changers Demo Day**



Processo de Aceleração



Maturidade Empresarial

Este indicador tem como objetivo demonstrar o nível de tração e aderência que a empresa e/ou startup conseguiu atingir até o presente momento. Este scorecard foi adaptado do G-Score da Guidewire Innovation Center, usado no Vale do Silício.

A média geral do indicador de Maturidade Empresarial demonstra que o percentual de **57,83% (50 > 74,99%)** indica nível de maturidade empresarial razoável, mas que precisa continuar na estruturação de um plano de ação para acelerar sua maturidade e penetração no mercado.

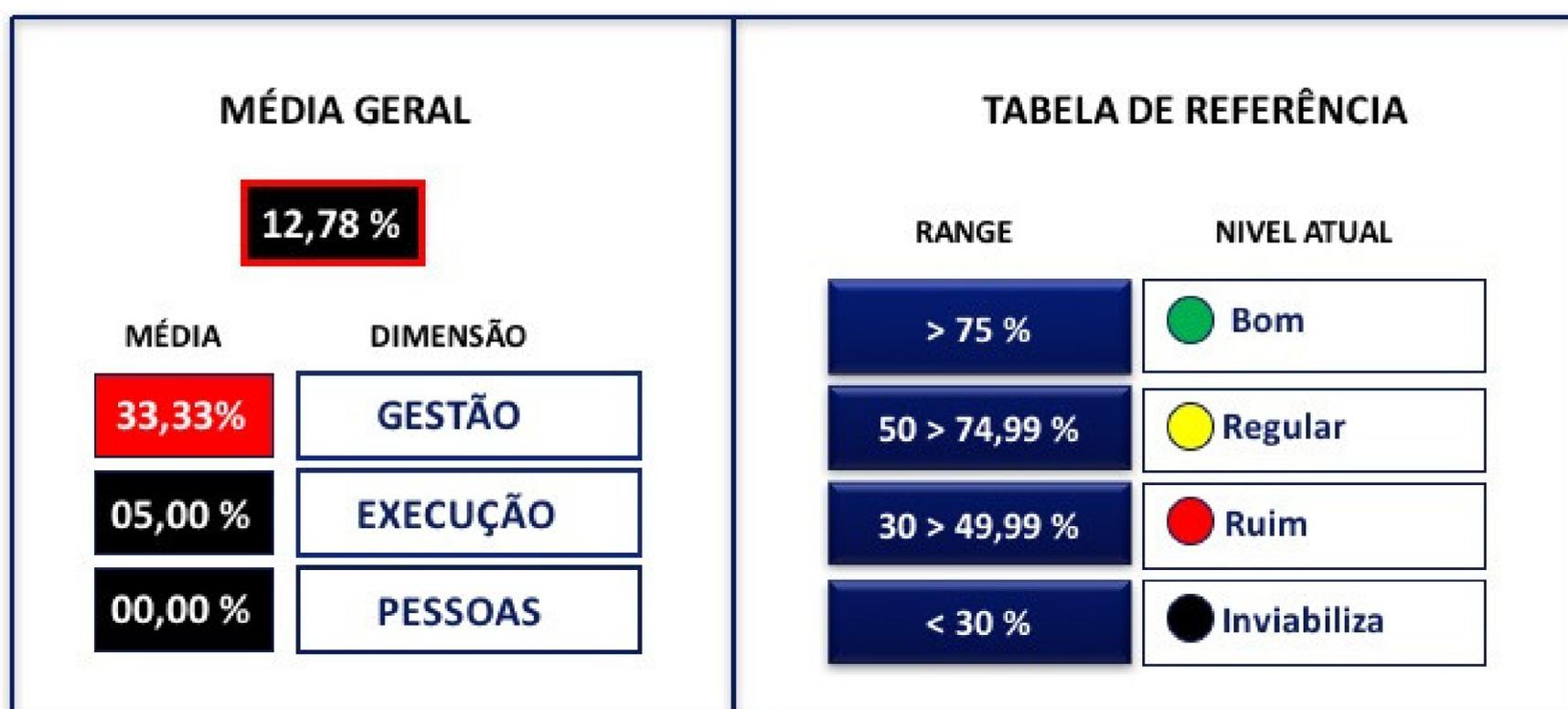
MÉDIA GERAL		TABELA DE REFERÊNCIA	
57,83 %		RANGE	NÍVEL ATUAL
MÉDIA	DIMENSÃO	> 75 %	● Em ascensão
83,50 %	MERCADO	50 > 74,99 %	● Amadurecendo
65,00 %	NEGÓCIO	30 > 49,99 %	● Ainda verde
25,00 %	PESSOAS	< 30 %	● Muito que fazer



Competitividade Internacional

Este indicador foi desenvolvido pela **OBr Global** a partir dos aprendizados nas centenas de projetos de internacionalização e competitividade desenvolvidos nos últimos 20 anos, e tem como objetivo destacar as áreas e atividades (GAPS) que precisam ser trabalhadas para a empresa melhorar sua competitividade no contexto global.

A média geral do indicador de competitividade internacional demonstra que o percentual de **12,78% (<30%)** indica um nível extremamente baixo de competitividade internacional. O resultado demonstra que existe ausência de um processo estruturado para internacionalização e que todas áreas chaves precisam ser estruturadas.





Gaps de Competitividade Internacional

Na tabela de GAPS a seguir, estão identificadas as principais áreas que necessitam de estruturação:

		● Bom ● Regular ● Ruim ● Inviabiliza	%	Situação
Gestão	Planejamento Estratégico		00 %	●
	Plano de Investimentos		50 %	●
	Plano de Inteligência de Mercado		50 %	●
Execução	Plano de Comunicação e Marketing		00 %	●
	Plano Comercial e Vendas		25 %	●
	Plano de Parcerias e Alianças Estratégicas		00 %	●
	Plano de Relações Públicas e Mídia		00 %	●
	Plano de Inovação		00 %	●
Pessoas	Plano de Capacitação / Certificação		00 %	●
	Plano de Desenvolvimento de Novas Competências		00 %	●

Os quesitos que precisam de maior investimento e dedicação estão representados pelas cores amarelo e preto na coluna de **SITUAÇÃO** do gráfico acima.

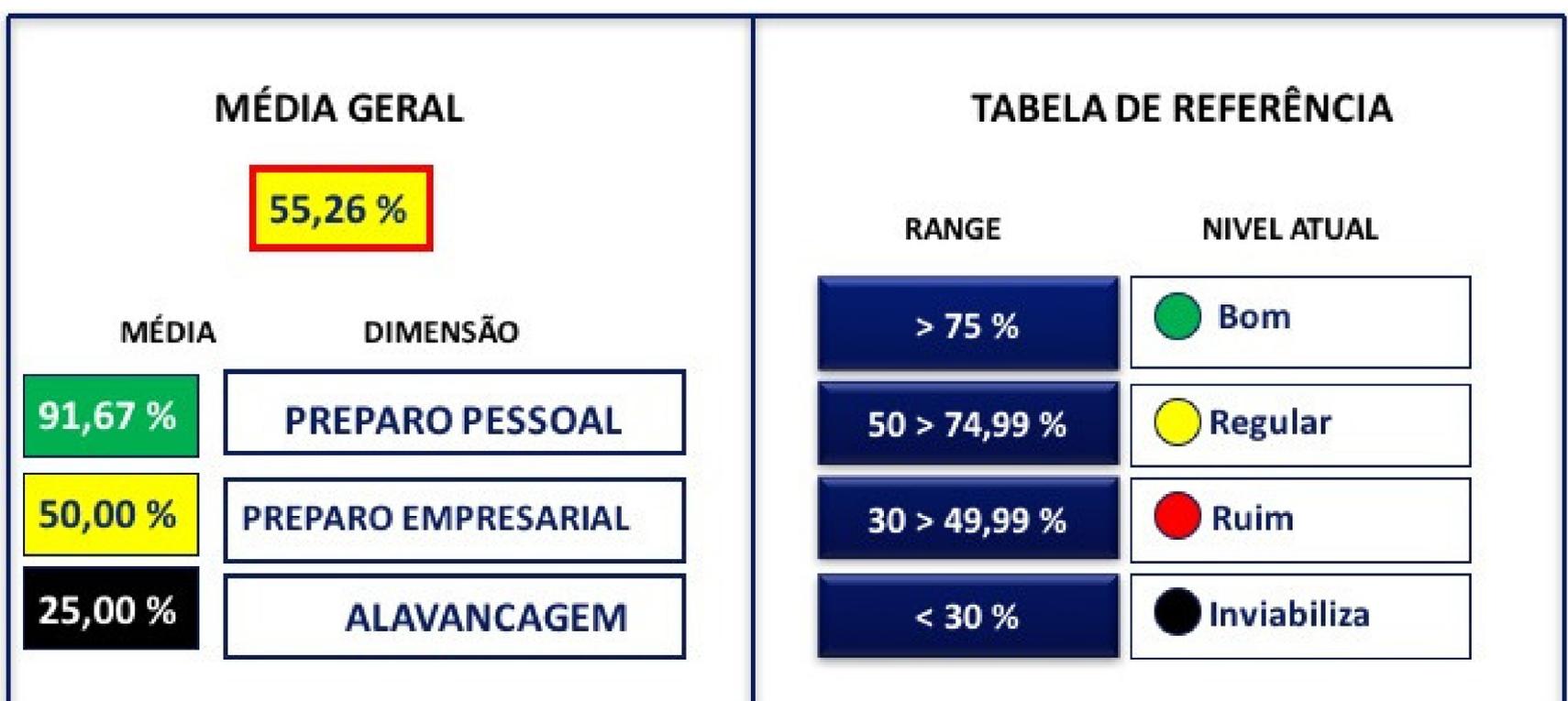


Preparo Executivo

Foi desenvolvido pela **OBr Global** com o objetivo de mapear o preparo dos empresários e empreendedores e seus projetos e/ou startups para atuarem com competitividade no cenário internacional.

Este diagnóstico avalia as principais áreas, no contexto pessoal, do projeto/startup e da capacidade presente de alavancagem no mercado internacional.

A média geral do indicador de preparo executivo demonstra que o percentual de **55,26% (50 > 74,99%)** indica razoável prontidão, mas que ainda necessita de um trabalho específico, especialmente no que tange ao preparo empresarial e alavancagem.



Gaps de Preparo Executivo

Na tabela de GAPS, a seguir, estão identificadas as principais áreas que necessitam de estruturação:

		● Bom ● Regular ● Ruim ● Inviabiliza	%	Situação
Pessoal	COMUNICAÇÃO DO CEO		100 %	●
	CONHECIMENTO CULTURAL DO CEO		75 %	●
	RELEVANCIA DOS RELACIONAMENTOS DO CEO		100 %	●
Empresarial	DOCUMENTAÇÃO DO NEGOCIO		25 %	●
	MAPEAMENTO DOS PRINCIPAIS CANAIS		50 %	●
	MAPEAMENTO DA CONCORRENCIA LOCAL		75 %	●
	RELACIONAMENTO COM INVESTIDORES		25 %	●
	RELACIONAMENTO COM EQUIPE		75 %	●
Alavanc	TRAÇÃO NO MERCADO DOMÉSTICO		00 %	●
	STATUS SOBRE INVESTIMENTOS E ESTRUTURA		50 %	●

Os quesitos que precisam de maior investimento e dedicação estão representados pela cor amarelo e preto na coluna de **SITUAÇÃO** do gráfico acima.



Conclusão

Com base nos resultados obtidos:

Maturidade Empresarial..... (57,83%) (amadurecendo)

Competitividade Internacional..... (12,78%) (inviabiliza)

Preparo Executivo (55,26%) (regular)

Observa-se que o movimento de internacionalização da empresa precisa de uma melhor elaboração no planejamento, alinhado com ações necessárias a uma melhor estruturação e maturidade.

Colocamo-nos à disposição para analisar suas necessidades e discutir uma proposta de trabalho abrangente e personalizada para a construção de um planejamento estratégico de internacionalização usando as recomendações apresentadas.

